

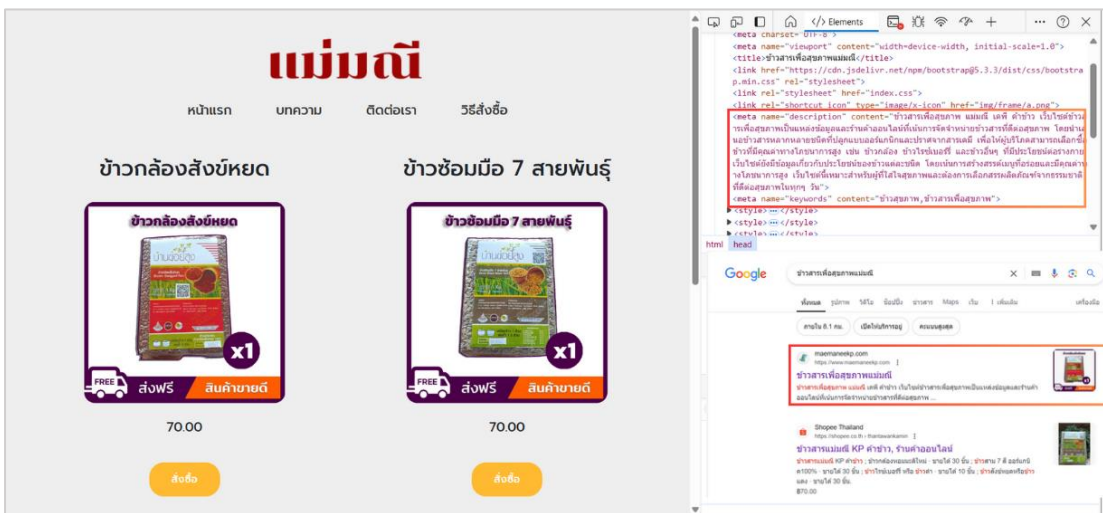
ภาคผนวก ข

เทคนิคกระบวนการปรับแต่งคอนเทนต์หน้าเว็บไซต์ และกระบวนการปรับแต่งคอนเทนต์หน้าเว็บไซต์จากภายนอกเว็บไซต์ผ่านปัจจัยภายนอก



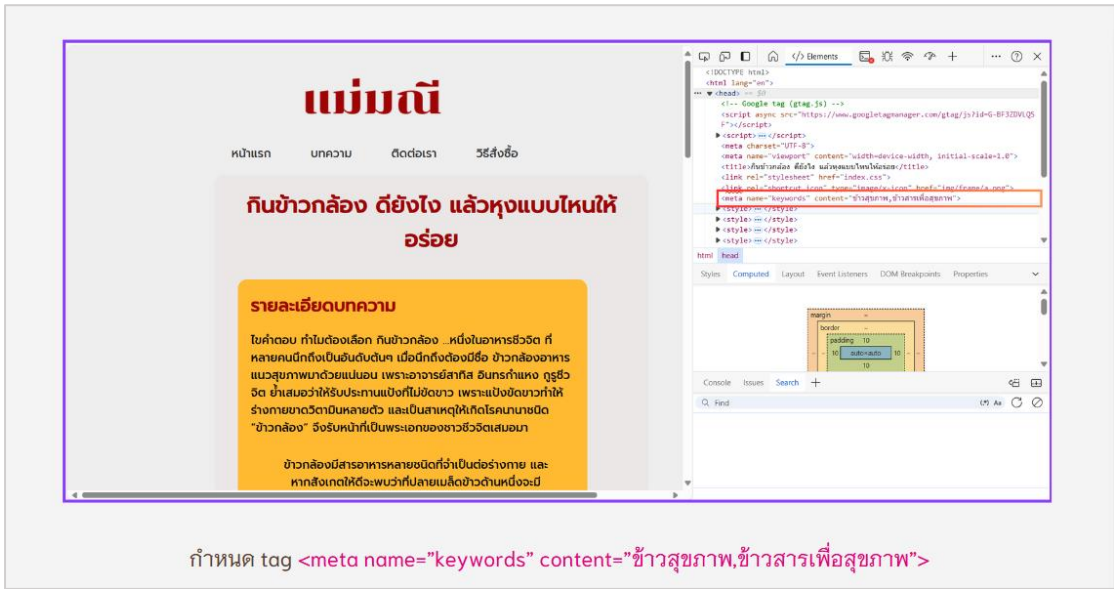
ภาพที่ ข. 1 แสดงภาพการทำ SEO โดยกระบวนการแทรกคีย์เวิร์ด

จากภาพที่ ข.1 แสดงภาพการทำ SEO โดยกระบวนการแทรกคีย์เวิร์ด โดยจะแทรกคีย์เวิร์ดลงไปในโค้ดของทุก ๆ หน้าของบทความ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ได้มีการใช้คีย์เวิร์ดนี้



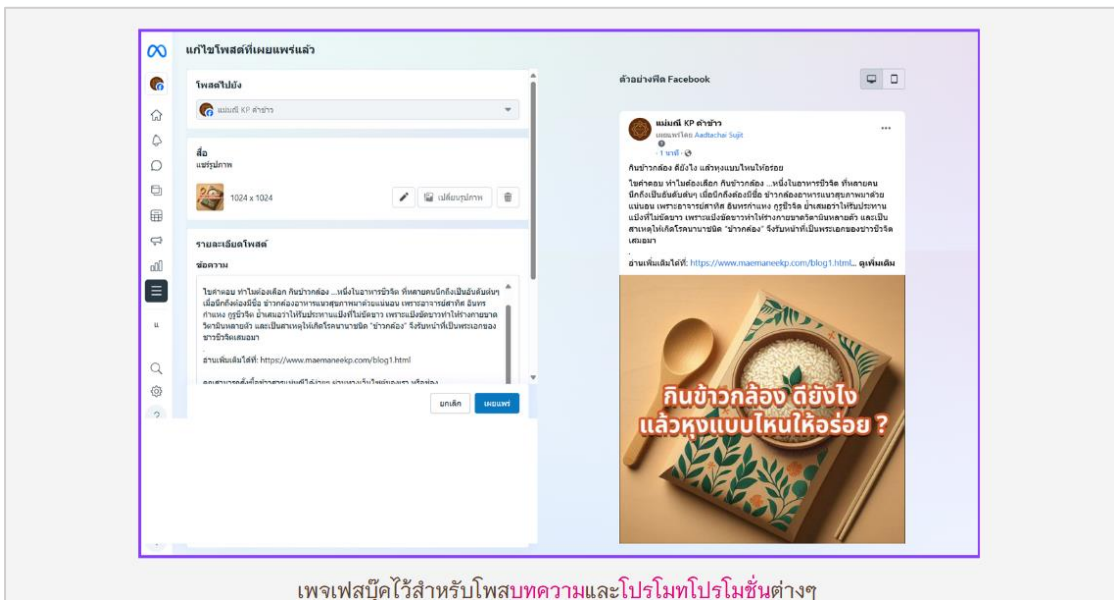
ภาพที่ ข. 2 แสดงภาพการทำ SEO โดยกระบวนการแทรกคีย์เวิร์ดและคำอธิบายเว็บไซต์

จากภาพที่ ข.2 แสดงภาพการทำ SEO โดยกระบวนการแทรกคีย์เวิร์ดและคำอธิบายเว็บไซต์ ได้ทำการแทรกคำอธิบายที่จะแสดงหน้าเว็บไซต์ไปในโค้ดทุก ๆ หน้าของบทความ

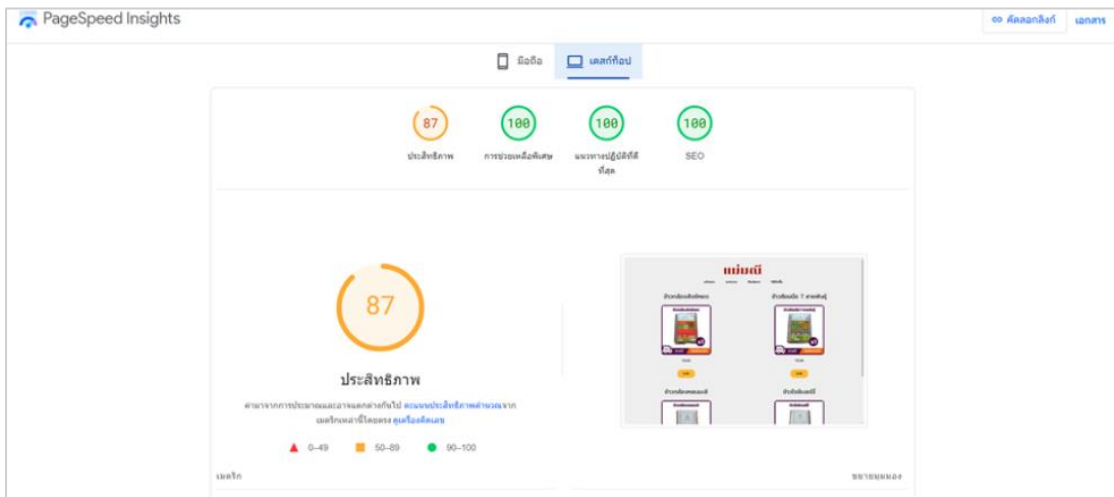


ภาพที่ ข. 3 แสดงภาพการกำหนดคีย์เวิร์ด

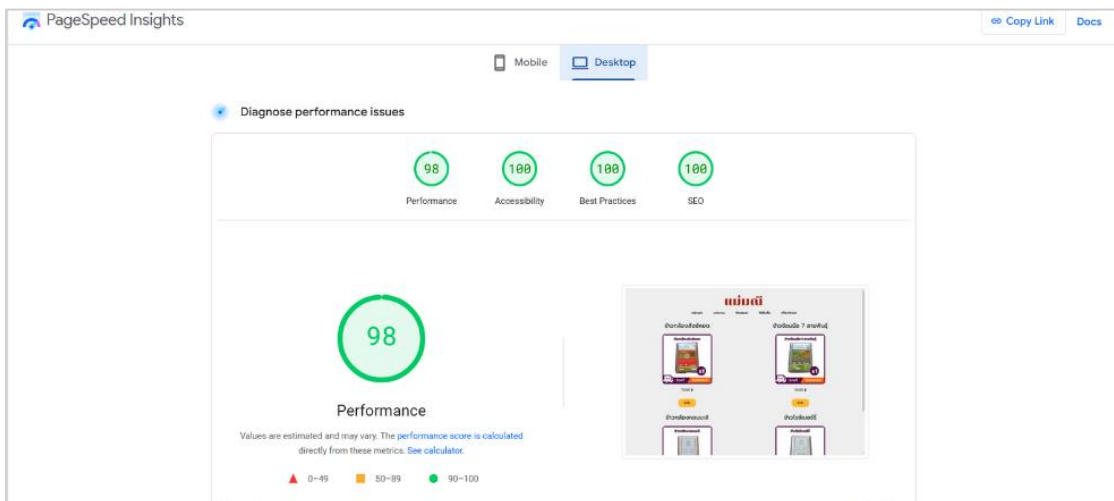
จากภาพที่ ข.3 แสดงภาพการกำหนดคีย์เวิร์ด จะเห็นได้ว่าการกำหนดและแทรกคีย์เวิร์ดลงไปโมโคดของทุก ๆ ในบทความ



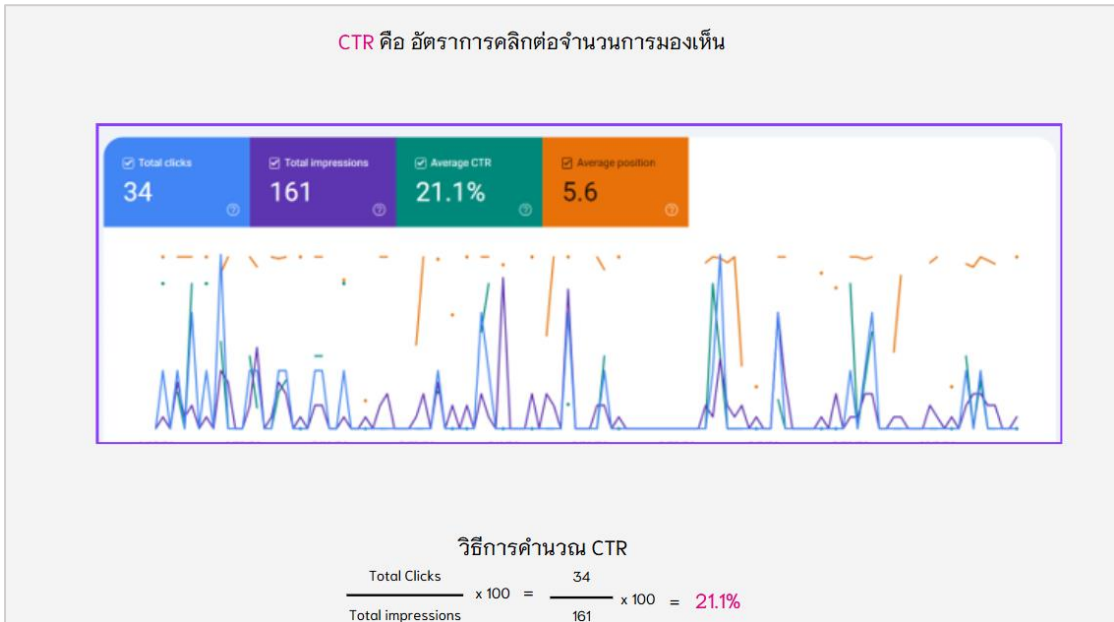
ภาพที่ ข. 4 แสดงภาพหน้าเพจเฟสบุ๊คสำหรับช่วยโปรโมทบทความที่แชร์มาจากเว็บไซต์ จากภาพที่ ข.4 แสดงภาพหน้าเพจเฟสบุ๊คสำหรับช่วยโปรโมทบทความที่แชร์มาจากเว็บไซต์ ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เรามากยิ่งขึ้น



ภาพที่ ข. 5 การวิเคราะห์และปัญหารวมทั้งประสิทธิภาพของเว็บไซต์ก่อนดำเนินการ
 จากภาพที่ ข.5 แสดงการวิเคราะห์และปัญหารวมทั้งประสิทธิภาพของเว็บไซต์ก่อน
 ดำเนินการ ซึ่งเป็นกระบวนการก่อนการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเว็บไซต์

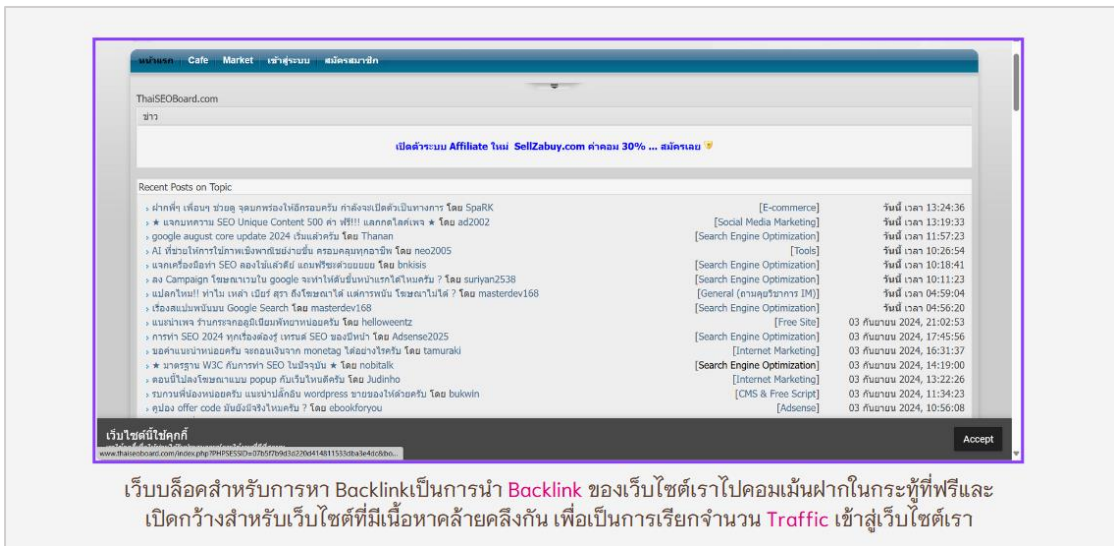


ภาพที่ ข. 6 การวิเคราะห์และปัญหารวมทั้งประสิทธิภาพของเว็บไซต์หลังดำเนินการ
 จากภาพที่ ข.6 แสดงการวิเคราะห์และปัญหารวมทั้งประสิทธิภาพของเว็บไซต์หลัง
 ดำเนินการ ซึ่งเป็นกระบวนการหลังการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์
 ของเราได้มีกระบวนการและประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น



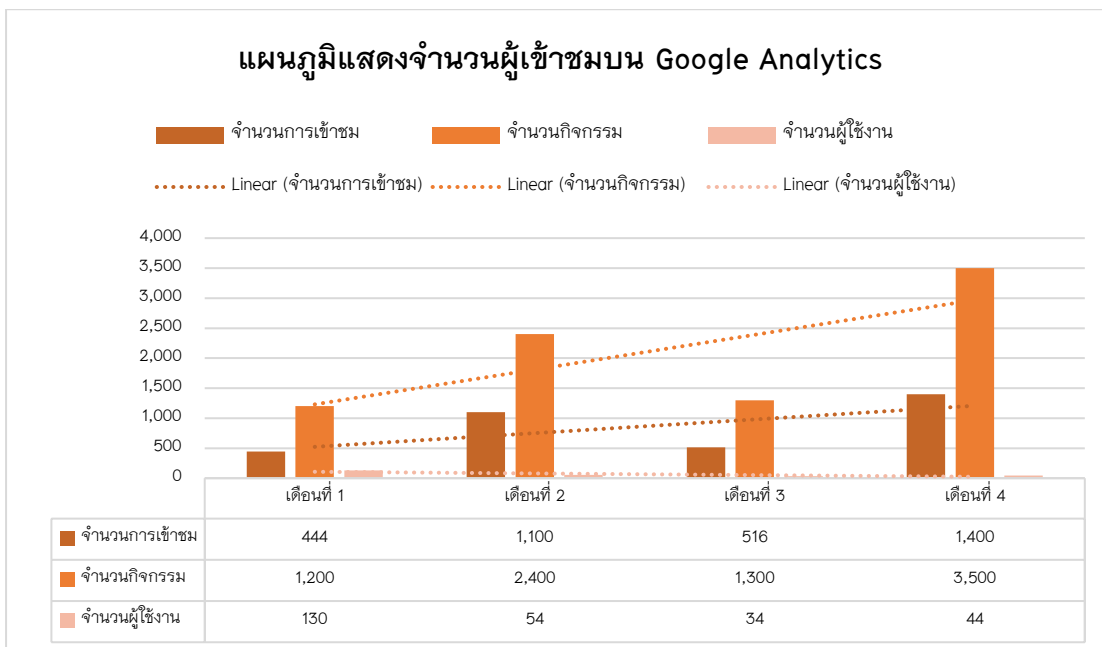
ภาพที่ ข. 7 แสดงภาพวิธีการคำนวณหาค่าเฉลี่ยของ CTR

จากภาพที่ ข.7 แสดงภาพวิธีการคำนวณหาค่าเฉลี่ยของ CTR ซึ่งเป็นกระบวนการคำนวณหาค่าเฉลี่ยของเว็บไซต์ต่อจำนวนการคลิกของผู้ใช้งานที่เข้ามาในเว็บไซต์

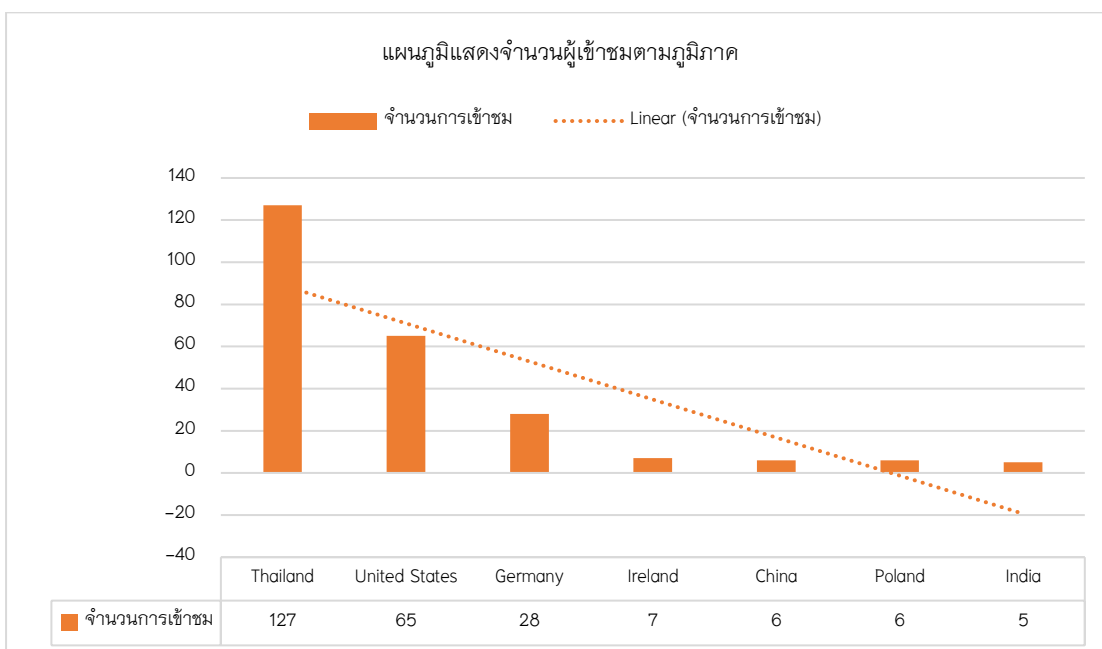


ภาพที่ ข. 8 แสดงภาพตัวอย่างหน้าเว็บบอร์ดสำหรับการทำ Backlink

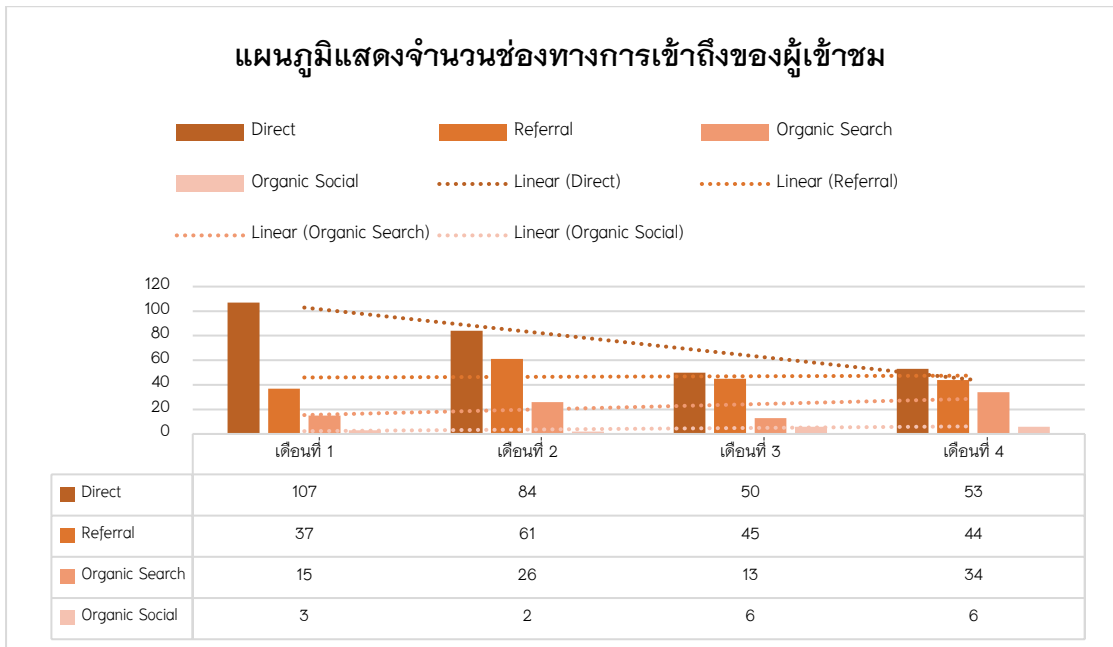
จากภาพที่ ข.8 แสดงภาพตัวอย่างหน้าเว็บบอร์ดสำหรับการทำ Backlink กระบวนการนี้เป็นกระบวนการเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ผ่านปัจจัยภายนอก โดยมีวิธีการนำลิงค์ไปคอมเม้นต์ในกระทู้ฟรีที่มีความคล้ายคลึงกับเว็บไซต์ของเรา



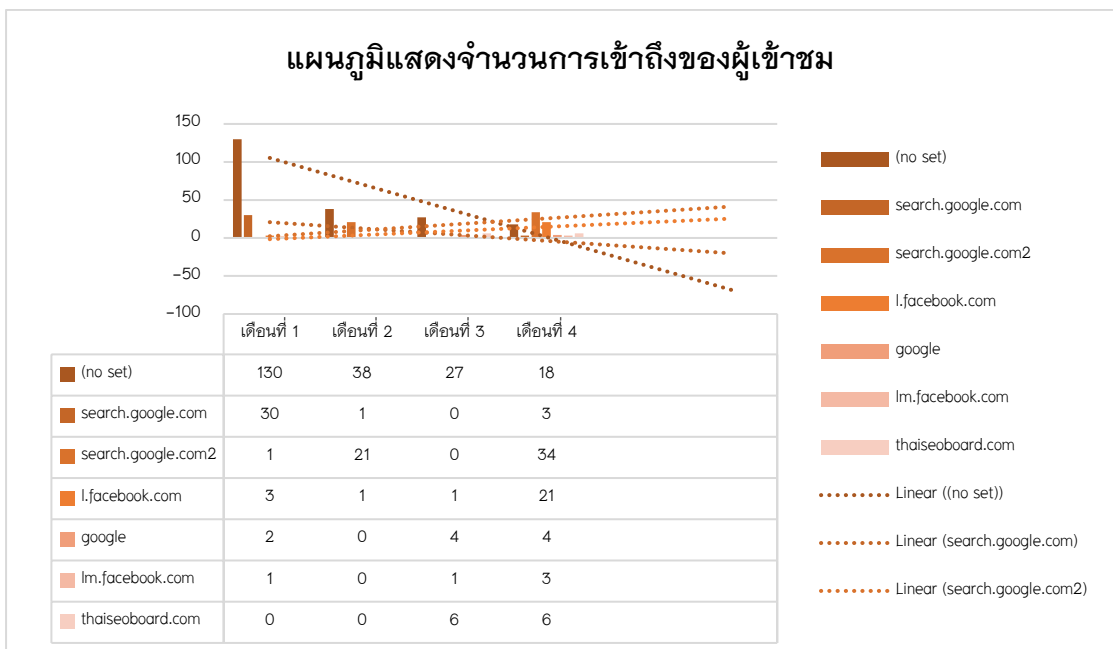
จากแผนภูมิแสดงจำนวนผู้เข้าชมบน Google Analytics จะเห็นได้ว่าจำนวนผู้ใช้ต่อเดือนได้เพิ่มมากขึ้นจากเดือนที่ 1 แล้วลดลงในเดือนที่ 3 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ายังมีการทำคอนเทนต์เพื่อเรียกผู้ใช้งานเข้ามาเว็บไซต์ไม่มากพอ ทำให้ยอดจำนวนผู้เข้าชมได้ลดลง และเพิ่มขึ้นในเดือนที่ 4 อย่างเห็นได้ชัด



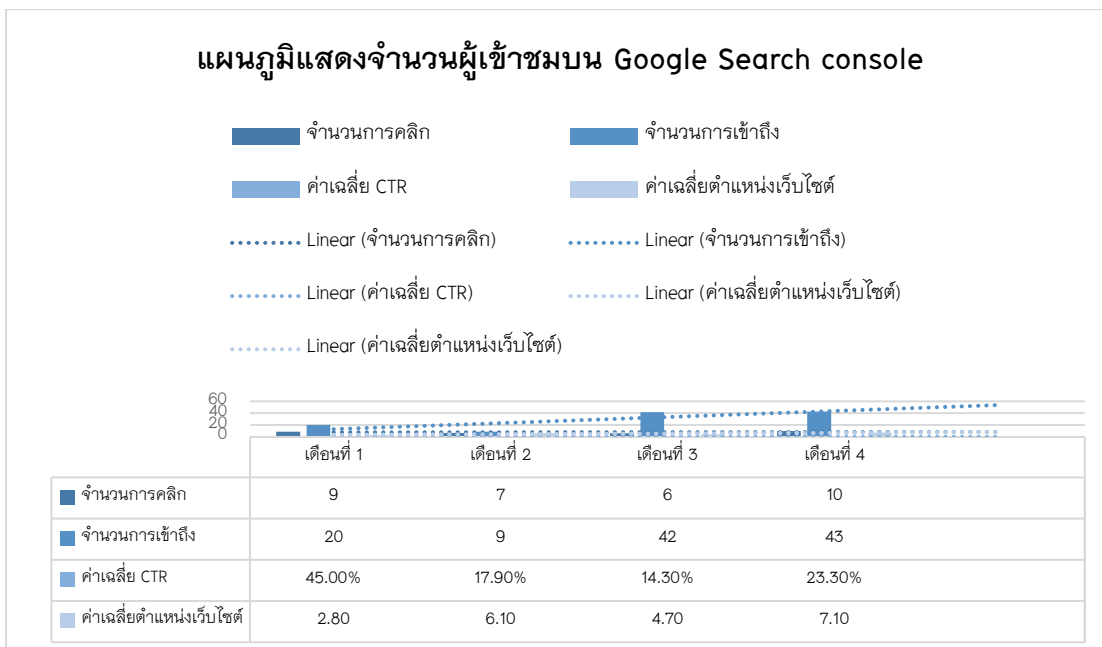
จากแผนภูมิแสดงจำนวนการเข้าชมตามภูมิภาค จะเห็นได้ว่าตลอดระยะเวลา 4 เดือนนั้น จำนวนผู้เข้าชมในประเทศไทย มากที่สุด ต่อมาเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา ตามมาด้วยเยอรมันนี อันดับที่ 3 และตามด้วย ไช่หลิน จีน โปแลนด์และอินเดีย ตามลำดับ



จากแผนภูมิแสดงจำนวนช่องทางในการเข้าถึงของผู้เข้าชม จะเห็นได้ว่าอันดับที่ 1 นั้นมาจาก Direct และมียอดการเข้าถึงสูงที่สุดตลอดระยะเวลา 4 เดือน เพราะเป็นช่องทางที่ง่ายที่สุดในการเข้าถึงของผู้ใช้งาน



จากแผนภูมิแสดงจำนวนการเข้าชมตามช่องทางต่าง ๆ จะเห็นได้ว่าการเข้าถึงของผู้ใช้งานอันดับที่ 1 นั้น มาจาก No set หรือไม่มีชุดคำสั่งช่องทาง ตามมาด้วยการเข้าถึงของการค้นหาบนกูเกิล อันดับที่ 2 ตามด้วยเฟซบุ๊กตามลำดับ



จากแผนภูมิแสดงจำนวนผู้เข้าชมบน Google Search console ตลอดระยะเวลา 4 เดือน นั้น ได้มียอดจำนวนต่าง ๆ เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ 1 อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับแต่งคอนเทนต์หน้าเว็บไซต์ และกระบวนการปรับแต่งเว็บไซต์จากปัจจัยภายนอก ซึ่งจะเห็นได้ว่าค่าเฉลี่ยของ CTR นั้น ได้เพิ่มขึ้นและลดลง เนื่องมาจากจำนวนการเข้าถึงของเว็บไซต์ (Impression) ได้เพิ่มมากขึ้น ทำให้ค่าเฉลี่ยต่อเดือนถัดไปนั้นได้ลดลง ในส่วนของค่าเฉลี่ยของตำแหน่งเว็บไซต์นั้นได้เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ 1 ถึง เดือนที่ 4 อย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากจำนวนการคลิกและจำนวนการเข้าถึงของเว็บไซต์ได้เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ตำแหน่งของเว็บไซต์ได้เพิ่มมากขึ้นด้วย